



Moderní opatření zaměřená  
na podporu využívání veřejné  
dopravy zaměstnanci  
velkých podniků

## Veřejná doprava místo osobních aut

Projekt BENEFIT pomáhá podnikům a jejich zaměstnancům vyměnit osobní automobily za veřejnou dopravu. Cílem je díky aktivitám zaměřeným na zvýšení informovanosti a zdůraznění výhod veřejné dopravy ušetřit 2,3 milionů litrů paliva a 5 600 tun CO<sub>2</sub> za rok do konce 36. měsíce trvání projektu (začátek: září 2008).



## 2 cílové skupiny

BENEFIT má dvě základní cílové skupiny: na jedné straně přímé adresáty – zaměstnance podniků a organizací, kteří již veřejnou dopravu využívají, případně potenciální nové uživatele. Druhou cílovou skupinou jsou zájmové skupiny (odborové organizace, obchodní komory), provozovatelé veřejné dopravy a představitelé podniků a organizací. Tyto skupiny hrají důležitou roli nejen při podpoře stávajících projektů ale i při realizaci budoucích projektů v jiných městech.

o 2.3 milionů  
litrů méně  
paliva

V Evropě široce využívaná individuální doprava i přes trvalý růst cen paliv dramaticky roste. Jak je zřejmé, efektivita využití energií a povědomí o životním prostředí jsou v přímém protikladu k potřebám jednotlivců jezdit do práce ve svém osobním automobilu. Působit proti tomuto trendu podporou atraktivních alternativ v oblasti veřejné dopravy je jedním z nejdůležitějších úkolů projektu BENEFIT.

7 měst  
v 7 zemích

■ Partneři projektu BENEFIT



# BENEFIT má 5 cílů

## VĚTŠÍ ÚSPORA ENERGIE

BENEFIT usiluje do konce projektu o snížení celkové spotřeby paliv u cestujících o 2% ve vybraných cílových oblastech. V období 5 let po skončení projektu se plánuje nárůst tohoto ukazatele až na 5%.

## MÉNĚ ŠKODLIVÝCH LÁTEK

Přechod od osobních automobilů k veřejné dopravě automaticky sníží emise toxických látek. Současně naroste povědomí o důležitosti veřejné dopravy pro kvalitu života, vzduchu a snížení emisí škodlivých látek.

## Projekt partnerských měst

Projekt BENEFIT se soustředí na nové členské státy jako je Česká republika, Slovensko, Rumunsko, Bulharsko a Slovinsko, stejně jako na dva středomořské státy: Itálie a Španělsko. 7 měst z těchto zemí jsou partnery projektu BENEFIT: Brno, Žilina, Bistrica, Sofie, Maribor, Bologna a Palma de Mallorca. V těchto městech vznikly místní pracovní skupiny skládající se z dopravních expertů, představitelů provozovatelů veřejné dopravy a dále např. odborových svazů, obchodních komor, společností provozujících veřejnou dopravu a univerzit. Celý projekt je koordinován společností Austrian Mobility Research (Graz).



## VÍCE VEŘEJNÉ DOPRAVY VE MĚSTECH

Cílem je zvýšit počet cestujících ve veřejné dopravě díky aktivnímu přístupu k informování veřejnosti, novým informačním kanálům, inovačním pobídkám a zlepšení nabídky veřejné dopravy. Projekt usiluje o zvýšení počtu uživatelů veřejné dopravy ve vybraných cílových oblastech 7 partnerských měst projektu BENEFIT o 20%.

## NIŽŠÍ INDIVIDUÁLNÍ DOPRAVA

Atraktivitu veřejné dopravy zvýší i podniky, které budou spolupracovat s provozovateli veřejné dopravy např. v oblasti zlevněných jízdenek pro zaměstnance. Toto automaticky povede ke snížení rozsahu individuální dopravy.

## VZOR PRO DALŠÍ MĚSTA

Jiná města mohou využít opatření a výsledky projektu BENEFIT jako vzor pro své vlastní snahy o zlepšení mobility. Proto je důležité výsledky odpovídajícím způsobem prezentovat na celostátní úrovni, stejně jako získat další pokračovatele projektu.

# Informovat, motivovat a organizovat

Každé město zahrnuté do projektu BENEFIT má své individuální problémy v oblasti dopravy. Opatření projektu BENEFIT navržená a zavedená v jednotlivých městech jim odpovídají. Všechny aktivity však vycházejí ze stejného záměru – informovat o veřejné dopravě, motivovat nové a stávající uživatele a provést nezbytná organizační zlepšení.

## Bistrita (Rumunsko)

### POČÁTEČNÍ SITUACE

Každý den přibližně 9 000 osob cestuje mezi oblastmi Subcetate a Valea Budacului, aby se dostali do centra Bistrity. Přesto pouze 50% z nich využívá veřejnou dopravu. Pro srovnání: v roce 1990 to bylo ještě 75%.

### OPATŘENÍ

Několik speciálně školených expertů na mobilitu informuje zaměstnance společností o výhodách veřejné dopravy. Kromě toho existují nové a atraktivní možnosti koupit si jízdenku stejně jako lístek do loterie pro každého aktivně zapojeného do těchto opatření.



## Bologna (Itálie)

### POČÁTEČNÍ SITUACE

Bologna, jako výstavní a kongresové centrum a důležitá vnitrostátní přestupní stanice se silným významem pro průmysl a zemědělství, čelí typickým dopravním problémům středně velkého města. Silný provoz vedoucí k neustálým dopravním kongescím silně ovlivňuje obyvatele a životní prostředí.

### OPATŘENÍ

Provozovatelé veřejné dopravy vyjednávají dohodu s velkými společnostmi a organizacemi, které usnadňují a podporují využívání veřejné dopravy zaměstnanci např. za pomoci snížení ceny jízdenky.



## Brno (Česká republika)

### POČÁTEČNÍ SITUACE

Na jižní Moravě je provozováno 380 automobilů na 1 000 obyvatel. Mezi roky 2001 a 2005 jejich počet vzrostl o 15%. Lidé dojíždějící do krajského města Brna využívají především svá vlastní auta. Univerzitní kampus, nemocnice a nově vzniklá nákupní centra umístěná na okraji města ještě zvyšují problémy dopravy uvnitř města.

### OPATŘENÍ

Osobní komunikace a osobní přístup tvoří jádro implementace. Zaměstnanci velkých společností a organizací budou motivováni informační kampaní a dalšími opatřeními včetně maskota, který bude vytvořen speciálně pro jihomoravskou veřejnou dopravu.



## Maribor (Slovinsko)

### POČÁTEČNÍ SITUACE

Slovinské město Maribor bojuje proti prudce klesajícímu počtu cestujících: Zatímco v roce 2006 byl celkový počet prodaných lístků 225 000, v roce 2007 tento počet byl pouze 180 000. Byla zavedena veřejná doprava do vysoce frekventované průmyslové zóny – Tezno s vysokým procentem mladých zaměstnanců.

### OPATŘENÍ

Implementace opatření je koncentrována především na průmyslovou zónu Tezno. Zde je obzvláště důležité posílit povědomí o veřejné dopravě a oslovit cílovou skupinu skládající se z mladých cestujících (např. prostřednictvím zpravodajského bulletinu vyvěšeného na internetu o veřejné dopravě, horkou linkou zaměřenou na veřejnou dopravu).



## Palma de Mallorca (Španělsko)

### POČÁTEČNÍ SITUACE

Přibližně 18 000 lidí, hlavně studentů, dojíždí do univerzitního areálu a přilehlé obchodní oblasti (okolo 75% autem místo nového metra). Metro a autobusové linky také spojují město Palma s největší průmyslovou oblastí na Malorce, která má téměř 20 000 dojíždějících. Velká většina z nich využívá svá osobní auta.

### OPATŘENÍ

Bude vytvořeno přesnější plánování veřejné dopravy a zvláštní balíčky na podporu mobility, aby byly zlepšeny služby veřejné dopravy v cílových oblastech. Stejně důležité jsou i informační a propagační strategie s cílem zvýšení využívání veřejné dopravy, protože preference individuální je na ostrově hluboce zakořeněna.



## Sofia (Bulharsko)

### POČÁTEČNÍ SITUACE

Veřejná doprava v bulharském hlavním městě v současné době zásadně mění. Současná situace je velmi obtížná. Více než 800 000 aut zahlcuje město. V důsledku tím způsobeného zpomalení je zájem o její využívání velmi malý.

### OPATŘENÍ

Bude navržena a zavedena kombinace opatření v rozsahu od propagace (letáky a kampaně) k nabídkám služeb týkajících se otázek veřejné dopravy. Kromě toho budou lidé aktivně řešit vybrané situace např. pomocí kreativních soutěží, jako jsou např. fotografické soutěže se vztahem k veřejné dopravě.



## Žilina (Slovensko)

### POČÁTEČNÍ SITUACE

Žilina nabízí svým cestujícím nové perspektivy v oblasti veřejné dopravy, s elektronickým systémem jízdenek a informacemi na autobusových zastávkách v reálném čase. Přesto počet cestujících klesá.

### OPATŘENÍ

Velké množství jednotlivých opatření předpokládá nárůst v přitažlivosti veřejné dopravy. Část z toho jsou mobilní expozice v autobusech stejně jako aktivity orientované na cílovou skupinu a využívání informačních a komunikačních technologií jako např. propagace veřejné dopravy prostřednictvím televizních a rádiových spotů.





[www.eu-benefit.eu](http://www.eu-benefit.eu)

**INTERNETOVÁ STRÁNKA BENEFIT** obsahuje informace o projektu a jeho výsledcích. Také jsou zde oddíly Zprávy, Centrum pro stažení, Odkazy a Kontakty. Navíc je internetová stránka BENEFIT propojena s internetovou stránkou ELTIS. ELTIS je nejlepší internetový portál o městské dopravě a mobilitě s více než 1300 případovými studii. Navštivte internetovou stránku projektu BENEFIT a zjistíte více o partnerských městech, jejich počátečních bodech a soutěžích souvisejících s projektem! Využívejte celoevropskou síť týkající se managementu mobility a udržitelné, a k životnímu prostředí přátelské městské dopravě!

## Kontakt

KORDIS JMK, spol. s r.o.  
Kvetoslav Havlík  
Nove sady 30  
602 00 Brno  
Phone: +420 / 543 426 655  
E-mail: [info@kordis-jmk.cz](mailto:info@kordis-jmk.cz)

Výhradní odpovědnost za obsah tohoto (internetové stránky, publikace atd.) spočívá na autorech. Nemusí nutně odrážet názory Evropského společenství. Evropská komise není odpovědná za jakékoliv využívání, které může vycházet z informací, které jsou zde obsaženy.

Koncept & Design: Austrian Mobility Research – FGM-AMOR